



Geschäft mit Kopien machen Gero Gode (l.) und Wolfgang Schäfer. Foto: Bleier

Genial: Kopien als Werbeplattform

Hochschul-Wettbewerb „5-Euro-Business“ macht Studenten zu Unternehmern

Ihre Idee ist so einfach wie genial: Gero Gode (21) und Wolfgang Schäfer (22) wollen die – sowieso unbenutzten – Rückseiten von Fotokopien mit Werbung bedrucken. Dadurch werden die Kopien extrem verbilligt. „Firmen suchen immer nach neuen Marketing-Strategien, Studenten möchten immer weniger Geld ausgeben“, erklärt Gode. „Damit haben wir eine Situation, in der beide profitieren.“

Die Geschäftsidee hatten die beiden Kommilitonen schon lange. Der momentan stattfindende 5-Euro-Business-Wettbewerb der Hoch-

schulen Augsburgs ist nun Anlass, um aus der reinen Idee ein Geschäft zu machen. Bei dem jährlichen Wettbewerb werden Studierende aufgerufen, mit nur fünf Euro Startkapital ein Unternehmen ins Leben zu rufen. Bis 11. Januar können sie sich auf dem Markt bewähren. Am 31. Januar ist die Prämierung.

Der Fantasie bei den Ideen sind dabei keine Grenzen gesetzt, das nötige betriebswirtschaftliche Grundwissen eignen sich die Teams in Seminaren zu Management, Marketing, Finanzierung und Recht an.

Die beiden BWL-Studenten wer-

den ihre Idee Anfang nächsten Jahres in die Praxis umsetzen. Sobald mindestens zehn bis zwanzig Werbepartner bereit stehen, gibt es im Copyshop an der Uni kostenlose Kopien für Studenten – mit der Werbung auf der Rückseite.

Startkapital floss für Kaffee

Die Aktion ist auf 100 000 bis 200 000 Kopien limitiert, der genaue Termin wird noch bekannt gegeben. Gode versichert: „Die Idee ist einmalig in Deutschland.“ Und die fünf Euro Startkapital? „Die haben wir für Kaffee bei den Verhandlungen

mit unseren Partnern ausgegeben.“ Für die Aktion müssen die Kopierer extra eingestellt und programmiert werden. Finanziert wird das über die Werbepartner.

Beide Jung-Unternehmer haben bereits Erfahrungen beim Wettbewerb gesammelt. Daher ist Gode hoffnungsvoll: „Vor zwei Jahren machte ich den dritten Platz, letztes Jahr erreichte ich die Silbermedaille. Welchen Platz wir dieses Jahr anstreben, ist wohl klar, oder?“ (nina)

i Mehr Infos zum Wettbewerb gibt es unter: www.5-euro-business.de