

Vor Ort und weltweit tätig

Geschäftsidee Die Sieger beim 5-Euro-Business-Wettbewerb stehen fest

Rund 1000 Studenten haben kürzlich von einem kostenlosen Kopier-Tag an der Uni profitiert. Dahinter steht eine studentische Geschäftsidee, die beim „5-Euro-Business-Wettbewerb“ entwickelt wurde. Die Aktion „free-copy.de“ hat jetzt auch die Jury des Wettbewerbs überzeugt. Zusammen mit der neuen studentischen Unternehmensberatung „ClusterStar Students Business Consultants“ belegte sie den ersten Platz.

Die Studenten Gero Gode und Wolfgang Schäfer griffen eine Idee aus Japan auf, kostenlose Kopien über Werbung auf der Rückseite der Kopie zu finanzieren. Bei heimischen Unternehmen fanden sie acht

Werbepartner, um eine Freikopieraktion mit 80 000 Exemplaren zu finanzieren. Das Ganze wurde als Event an einem Freikopiertag gestaltet. Die Aktion war so erfolgreich, dass sie im Sommer deutschlandweit wiederholt werden soll.

Erste Geschäftserfolge können auch die Studenten Christian Ziegler und Daniel Lieber vorweisen. Sie haben eine studentische Unternehmensberatung aufgezogen, die zu vergleichsweise günstigen Preisen international tätig ist. Unter dem Firmennamen „ClusterStar Student Business Consultants“ haben sich die Augsburger Studenten mit Studierenden der Wirtschaftswissenschaften und Informatik an weltweit



Die Sieger beim 5-Euro-Business-Wettbewerb: Daniel Lieber, Christian Ziegler, Gero Gode, Wolfgang Schäfer.

Foto: Alexander Kaya

148 Universitäten vernetzt. Weiterarbeiten sie mit verschiedenen Unternehmensberatungen als strategischen Partnern zusammen, die Aufträge beschaffen sollen.

Für einen durchschnittlichen Tagessatz von 200 Euro wollen die Studenten Unternehmen bei Projekten im In- und Ausland beraten. Ein Beispiel: Für Kleindienst-Scanner planen die Augsburger Studenten eine Analyse für den US-Markt. Die studentischen Berater in Boston/

USA sollen von Augsburg koordiniert werden.

In Augsburg haben heuer nur zwei Teams beim 5-Euro-Business-Wettbewerb bis zum Ende mitgemacht. Die Partner der Uni hätten dennoch großes Interesse, den Wettbewerb im Wintersemester 08/09 fortzuführen, sagt Sonja Pusch von der Initiative Hochsprung. Nun will man die Ergebnisse an anderen Unis abwarten. Im Sommer soll es weitere Gespräche geben. (eva)