

Das Bildungswerk der Bayerischen Wirtschaft e.V und die Universität Erlangen-Nürnberg fördern die studentische Ausbildung für unternehmerische Selbstständigkeit als Berufsperspektive.

Die Aufgabe besteht bei den Studenten in der Ideenfindung einer marktfähigen, umsetzungsfähigen Geschäftsidee und deren praktischen Realisierung.

Mit symbolischen 5 € Startkapital werden Studierende im Rahmen des Business Seminars während einer ca. sechs Wochen dauernden, realen Unternehmensphase in die harte Wirklichkeit des Marktes eingeführt.

4 Studentinnen/Studenten starten an der UNI Erlangen-Nürnberg seit November 2007 unter dem Slogan

„Der Arbeitnehmer ist Mittelpunkt“

das Unternehmen LET SEARCH - Personalberatung

Die Idee ist nicht abgekoppelt von den etablierten Personalberatungen bzw. von der Arbeitsvermittlung.

Die Dienstleistung von LET SEARCH ist einzigartig auf dem Markt und basiert auf vielen Interviews mit Berufseinsteigern und Berufstätigen, speziell aus dem Bereich der Universität und der FH. Das Unternehmen begleitet ihre Kunden durch den kompletten Bewerbungsprozess – von der Stellensuche über das optimale Anschreiben bis zum Coaching für das Vorstellungsgespräch.

Der Bewerbungsprozess gliedert sich in fünf Einzelschritte, die bei der jungen Personalberatung einzeln oder in beliebiger Kombination auf www.let-search.de buchbar sind.

Diese Geschäftsidee stieß nicht nur beim Bildungswerk der Bayerischen Wirtschaft e.V. und der Universität Erlangen-Nürnberg auf Anklang, sondern auch bei den Aktivsenioren Bayern e.V., die als Berater und Kontakter unterstützen.

Der Beteiligten profitieren von dieser Dienstleistung in mehrerlei Hinsicht:

Zum einen spart sich der Bewerber eine Menge Zeit bei der Suche nach einem auf die eigenen Fähigkeiten abgestellten Arbeitgeber und zum anderen profitiert er von der Erfahrung und dem Know-how von LET SEARCH. Besonderer Wert wird hierbei auf die Qualität der Dienstleistungen gelegt. Nur individuelle und qualitativ hochwertige Bewerbungen in schriftlicher Form wie auch in der Vorbereitung auf Assessment-Center haben Erfolg.

Auch die Unternehmen profitieren davon. LET SEARCH liefert durch eine gezielte Vorselektierung, bezogen auf das künftige Berufsbild, eine höhere Qualität an Bewerbern, was Kosten- und Zeitersparnis mit sich bringt.

Das Ergebnis dieser Dienstleistung lässt sich erahnen. Es kommt zusammen was zusammen gehört; die Matching-Effizienz wird erhöht.

Vorerst fokussiert Let Search Erwerbstätige und Arbeitssuchende aus dem Wirtschaftsraum der Metropolregion Nürnberg. Es bestehen, laut den Geschäftsführern Ulrich Seitz und Dominic Meißner, aber bereits Pläne das Dienstleistungsangebot deutschlandweit auszubauen.